

News

Il sito di Aluvetro rinnovato per una nuova esperienza per l'utente

Redazione 18 Marzo 2026



Aluvetro compie un nuovo passo nel proprio percorso di crescita e innovazione digitale con il lancio del nuovo sito web aziendale, completamente rinnovato nella struttura e nei contenuti. Online all'indirizzo www.aluvetro.it, il portale si presenta come un vero e proprio hub informativo pensato per rispondere alle esigenze di tutti gli interlocutori del settore, dai progettisti ai serramentisti, fino alle imprese e ai privati.

Caratterizzato da un design moderno e da una navigazione intuitiva, il nuovo sito punta a valorizzare la qualità dei sistemi per parapetti in vetro e alluminio, offrendo al tempo stesso strumenti utili per facilitare la scelta delle soluzioni più adatte a ogni progetto.

Particolare attenzione è stata dedicata all'esperienza utente: immagini ad alta qualità, schede prodotto dettagliate e una ricca galleria di realizzazioni accompagnano il visitatore in un percorso completo tra le diverse soluzioni disponibili.

Uno degli elementi distintivi del nuovo portale è la struttura organizzata per target. Quattro sezioni dedicate consentono infatti a progettisti, serramentisti, imprese edili e privati di accedere rapidamente a contenuti e strumenti specifici: dalla documentazione tecnica e consulenza progettuale, fino alle indicazioni per installazione e gestione del cantiere.

Ampio spazio è riservato anche alle linee prodotto di punta, Garda e Modular 2.0, presentate in modo approfondito con informazioni tecniche, configurazioni e possibilità di personalizzazione. A supporto della scelta, il sito integra anche un configuratore per valutare abbinamenti e soluzioni estetiche.

"*Con questo nuovo sito vogliamo avvicinarci ancora di più ai nostri clienti e partner*", sottolinea Michela Garibaldi, responsabile marketing e comunicazione di Aluvetro, evidenziando come la piattaforma digitale rifletta la filosofia aziendale basata su sicurezza, estetica e durabilità.

TAGS Aluvetro

Facebook Twitter Linkedin Pinterest Telegram +

Articolo precedente
Costo rincaro energia, per le PMI potrebbe già arrivare a 10 miliardi di euro

Articolo successivo
Alpha: il maniglione antipanico CISA premiato con l'iF DESIGN AWARD 2026

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE


Infrazione Case Green, Assites: servono politiche stabili e coerenti per l'efficientamento degli edifici


Drutex nomina Barosz Zmarzlik ambasciatore globale


Procedura d'infrazione UE sulle "Case Green": la posizione di ANFIT

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Pubblica Commento



TRANSLATE

Seleziona lingua

LEGGI LA RIVISTA


n.3 - Marzo 2026


n.2 - Febbraio 2026


n.1 - Gennaio 2026

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

AREA

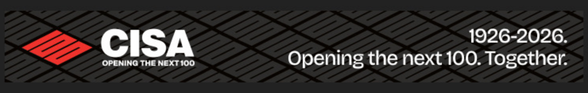
Casa di campagna dall'estetica raw purity
Da Nonna: la memoria a colori
Outdoor: design e tecnologia al servizio del benessere
Making Room by Clei: arredare con multifunzionalità
Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

AREA

Casa di campagna dall'estetica raw purity
Da Nonna: la memoria a colori
Outdoor: design e tecnologia al servizio del benessere
Making Room by Clei: arredare con multifunzionalità
Una soglia, due volumi: il racconto spaziale di Tiefes Haus
Il nuovo showroom Salvatore Santore by Parisotto + Formenton Architetti
0-99. Design per gioco
Maison Osaïn ridisegna la storica Villa Sous Tous Vent a Knokke
Tecniche Nuove incontra l'Ordine 2026
Uno studio-laboratorio a Colima

Casa di campagna dall'estetica raw purity
Da Nonna: la memoria a colori
Outdoor: design e tecnologia al servizio del benessere
Making Room by Clei: arredare con multifunzionalità
Una soglia, due volumi: il racconto spaziale di Tiefes Haus
Il nuovo showroom Salvatore Santore by Parisotto + Formenton Architetti
0-99. Design per gioco
Maison Osaïn ridisegna la storica Villa Sous Tous Vent a Knokke
Tecniche Nuove incontra l'Ordine 2026
Uno studio-laboratorio a Colima



© Tecniche Nuove Spa • Tutti i diritti riservati. Sede legale: Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Capitale sociale: 5.000.000 euro interamente versati. Codice fiscale, Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00753480151
Registrazione n. 119 del 23/2/1990 Tribunale di Milano - Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n. 6419 (delibera 236/01/Cons del 30.6.01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)