RdV - Letsglass
Marzo 2024
PAESE: Italia
TIPO: Articolo redazionale
1/2



"Il Tempo di Aluvetro", una giornata per clienti, distributori e partner

13 Marzo 2024



Da Aluvetro, "lo specialista delle balaustre", una giornata speciale per festeggiare 10 anni e i numerosi obiettivi raggiunti.

Cambiamento e coraggio. *"Ci sono due tipi di aziende: quelle che cambiano e quelle che scompaiono. Jeff Bezos"* Si apre con questa citazione l'evento "**Il Tempo di Aluvetro**" che si è svolto a fine febbraio in una location di prestigio come quella offerta dalla cantina Bersi Serlini, in Franciacorta.

Una giornata dedicata ai clienti, distributori e partner dell'azienda bresciana. Un evento dedicato, che si è svolto alla presenza di tutto il team aziendale per celebrare gli importanti successi ottenuti e disegnare la traiettoria di quelli futuri, sapendo che la differenza la fa sempre la capacità di innovare. "*L'obiettivo era quello di condividere, insieme, la traiettoria di un viaggio importante fatto di coraggio, passione e impegno*" – come racconta in apertura **Carlo Alberici**, direttore generale dell'azienda di Aluvetro, – *un percorso in cui l'essenza è racchiusa nel rapporto umano e professionale con chi ci ha permesso di crescere, migliorare, evolvere. Rappresentiamo un settore di nicchia, una punta di iceberg, con enormi potenzialità di crescita*". Prodotti e servizi sono stati i temi principali che hanno caratterizzato la giornata e che costituiscono un aspetto fondamentale di chi oggi vuole stare sul mercato in un momento molto particolare come quello che stiamo vivendo. Cambiamento e coraggio, due termini comuni a tutte le aziende di successo, come Aluvetro che vuole e deve essere, per essere domani migliore di quello che è stata ieri. Tra gli obiettivi quello di capire dove va il mercato e anticiparlo, con coraggio, per continuare ad essere "gli specialisti della balaustra". Tanti i nuovi prodotti e servizi presentati alla platea da **Gianluca Bonometti**, direttore commerciale di Aluvetro, tra cui **Modular**, il parapetto che coniuga design, tecnica e montaggio "ultra rapido", con nuovi tamponamenti.

Modular è la balaustra in alluminio che rappresenta l'evoluzione della precedente versione, grazie alle geometrie migliorate, agli aspetti tecnici ed estetici e per le caratteristiche relative al suo montaggio. Un prodotto ideale in ogni intervento di nuova progettazione o di ristrutturazione delle facciate condominiali. Ma non solo. Si tratta di un sistema flessibile costituito da un telaio in alluminio con un tamponamento a scelta tra materiali molto differenti. Viene fornito pre-assemblato in azienda a vantaggio della qualità, dei costi e tempi realizzativi ma è nella personalizzazione il vero elemento caratterizzante: il design, la geometria a montanti con tamponamento a scelta tra vetro, lamiera, doghe verticali o altri materiali, la colorazione e il tipo di fissaggio garantiscono un risultato architettonico di altissimo livello capace di caratterizzare ogni progetto con linguaggi alternativi.

RdV - Letsglass
Marzo 2024
PAESE: Italia
TIPO: Articolo redazionale
2/2



E poi i **Servizi digitali,** perchè *"Aluvetro vuole essere un'azienda innovativa anche dal punto di vista digitale con l'obiettivo di comprendere e sviluppare quelli che maggiormente servono all'azienda per promuovere e vendere ancora meglio tutta la gamma di prodotti."* Racconta *Gianluca Bonometti.* Durante l'evento del 29 febbraio si sono infine celebrati i successi ottenuti, premiando chi, tra clienti, agenti e distributori hanno saputo distinguersi nei risultati.

A loro sono andati gli **Aluvetro Award 2023**.

