



'Il Tempo di Aluvetro', una giornata speciale colorata da tante novità di prodotto e servizio

Di: ALUVETRO , Letto 330 volte

13/03/2024 - Ci sono due tipi di aziende: quelle che cambiano e quelle che scompaiono. Jeff Bezos"

Si apre con questa citazione l'evento "**Il Tempo di Aluvetro**" che si è svolto a fine febbraio in una location di prestigio come quella offerta dalla cantina Bersi Serlini, in Franciacorta.

Una giornata indimenticabile e speciale, dedicata ai **Clienti, Distributori e Partner** dell'azienda bresciana. Un evento dedicato, che si è svolto **alla presenza di tutto il team aziendale** per cele- brare gli importanti successi ottenuti e disegnare la traiettoria di quelli futuri, sapendo che la diffe- renza la fa sempre la capacità di innovare.

"*L'obiettivo era quello di condividere, insieme, la traiettoria di un viaggio importante fatto di co- raggio, passione ed impegno*" **- come racconta in apertura Carlo Alberici, direttore generale dell'azienda di Aluvetro, -** *un percorso in cui l'essenza è racchiusa nel rapporto umano e profes- sionale con chi ci ha permesso di crescere, migliorare, evolvere. Rappresentiamo un settore di nicchia, una punta di iceberg, con enormi potenzialità di crescita.*"

Prodotti e **servizi** sono stati i temi principali che hanno caratterizzato la giornata e che costitui- scono un aspetto fondamentale di chi oggi vuole stare sul mercato in un momento molto partico- lare come quello che stiamo vivendo. Cambiamento e coraggio, due termini comuni a tutte le aziende di successo, come Aluvetro che vuole e deve essere, per essere domani migliore di quel- lo che è stata ieri. Tra gli obiettivi quello di capire dove va il mercato e anticiparlo, con coraggio, per continuare ad essere "gli specialisti della balaustra".



Tanti i nuovi **prodotti** e **servizi** presentati alla platea da Gianluca Bonometti, direttore commercia- le di Aluvetro, tra cui **Modular**, il parapetto che coniuga design, tecnica e montaggio “ultra rapi- do”, con nuovi tamponamenti. Modular è la balaustra in alluminio che rappresenta l’evoluzione della precedente versione, grazie alle geometrie migliorate, agli aspetti tecnici ed estetici e per le caratteristiche relative al suo montaggio. Un prodotto ideale in ogni intervento di nuova progetta- zione o di ristrutturazione delle facciate condominiali. Ma non solo.

Si tratta di un sistema flessibile costituito da un telaio in alluminio con un tamponamento a scelta tra materiali molto differenti. Viene fornito pre-assemblato in azienda a vantaggio della qualità, dei costi e tempi realizzativi ma è nella personalizzazione il vero elemento caratterizzante: il design, la geometria a montanti con tamponamento a scelta tra vetro, lamiera, doghe verticali o altri mate- riali, la colorazione e il tipo di fissaggio garantiscono un risultato architettonico di altissimo livello capace di caratterizzare ogni progetto con linguaggi alternativi.

E poi i **Servizi digitali,** perchè *“Aluvetro vuole essere un'azienda innovativa anche dal punto di vi- sta digitale con l’obiettivo di comprendere e sviluppare quelli che maggiormente servono all’azien- da per promuovere e vendere ancora meglio tutta la gamma di prodotti.”* Racconta *Gianluca Bo- nometti.*

Durante evento del 29 febbraio si sono infine celebrati i successi ottenuti, premiando chi, tra Clienti, Agenti e Distributori hanno saputo distinguersi nei risultati.

A loro sono andati gli ALUVETRO AWORD 2023.

ALUVETRO su Edilportale.com

