**Condominio sostenibile e certificato**
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
1/6 - COVER






ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE

CONDOMINIO SOSTENIBILE e CERTIFICATO
LE SCELTE GIUSTE PER LA SALUTE DELLA CASA E DEL PORTAFOGLIO

**Condominio sostenibile e certificato**
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
2/6



STORIA DI COPERTINA

ALUVETRO

# LA SICUREZZA? È TRASPARENTE

CONDOMINIO SOSTENIBILE e CERTIFICATO
LE SCELTE GIUSTE PER LA SALUTE DELLA CASA E DEL PORTAFOGLIO

**Condominio sostenibile e certificato**
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
3/6




L'azienda specializzata in balaustre di vetro per l'architettura propone sistemi brevettati e sostenibili, che consentono una posa facile e veloce da parte degli installatori. L'introduzione di parapetti anticaduta, rende l'immobile condominiale esteticamente gradevole e più sicuro

di Giacomo Casarin

Aluvetro produce balaustre in vetro e alluminio per l'architettura contemporanea e nasce come spin-off di Vetraria Pescini, azienda con 45 anni di storia nella trasformazione del vetro piano e un intero ciclo produttivo (dalla progettazione alla realizzazione dei prodotti) sviluppato all'interno dello stesso stabilimento. Aluvetro si è specializzata nel corso degli anni nella realizzazione di balaustre complete composte da profilo, sistema di fissaggio brevettato e vetro con tutti gli accessori per rendere il parapetto esteticamente accattivante. Il sistema è di facile utilizzo e pensato per semplificare notevolmente i tempi di posa e l'integrazione con i moderni materiali da costruzione. «Il focus si incentra su assistenza e ufficio tecnico, che è competente e specializzato sui parapetti, sia per quanto riguarda la risoluzione del nodo come disegno progettuale, sia per l'atto pratico dell'installazione», spiega Gianluca Bonometti, responsabile unità di business.

**Domanda. Quando è nata e quali sono le principali tappe di sviluppo di Aluvetro?**

**Risposta.** Aluvetro nasce nel 2014 come spin-off di Vetraria Pescini. Siamo partiti come una divisione interna all'azienda che si occupava della posa in opera e della realizzazione di tutto il vetro in architettura, per poi iniziare un percorso di trasformazione che prevede una nuova organizzazione completa di servizi pre e post vendita. In seguito, ci siamo concentrati sul brevetto di un sistema per l'installazione di parapetti in vetro, che consente una posa veloce e una facile regolazione. La nuova realtà Aluvetro, quindi, ha iniziato un percorso di trasformazione.



Cantiere a Milano con parapetti in vetro. Nella pagina a fianco, da sinistra, Gianluca Bonometti, responsabile dell'unità di business Aluvetro e Eddy Pescini, Ceo di Aluvetro e Vetraria Pescini



ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE

CONDOMINIO SOSTENIBILE e CERTIFICATO
LE SCELTE GIUSTE PER LA SALUTE DELLA CASA E DEL PORTAFOGLIO

**Condominio sostenibile e certificato**
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
4/6




## STORIA DI COPERTINA



La maggior parte delle protezioni anticaduta presenti nei vecchi condomini sul territorio nazionale non è a norma. Il parapetto in vetro è adeguato alle normative e allo stesso tempo può rendere più accattivante la facciata

**D. Come mai avete pensato di far nascere questo spin-off?**
**R.** È stata un'idea brillante del titolare, che ha intravisto un mercato in forte crescita e una mancanza di specialisti in grado di offrire un sistema completo di vetro, profilo e sistema di fissaggio. Per quanto ci riguarda, progettiamo i nostri sistemi e li facciamo realizzare in outsourcing ad aziende esterne, prevalentemente trafilerie di alluminio e produttori specializzati che realizzano la componentistica.

**D. Quanti brevetti annovera l'azienda e quali sono le loro particolarità?**
**R.** Al momento i brevetti sono due: uno relativo al sistema di fissaggio e l'altro al design del nostro prodotto. La particolarità consiste nella semplicità di installazione: ciò che ha sempre guidato la progettazione dei nostri sistemi e il loro sviluppo è il fatto di pensare come gli installatori. Per permettere una posa veloce e una rapida manutenzione, nonché abbattere i costi della realizzazione in opera.

**D. Quali sono i plus del vostro prodotto rispetto alle altre offerte presenti sul mercato?**
**R.** Il modo di operare di Aluvetro è caratterizzato da praticità e dalla vicinanza a tutta la filiera. Il nostro è più di un prodotto: è un sistema composto da vari accessori in grado di semplificare e standardizzare le soluzioni dei problemi che si generano nei cantieri. Il focus si incentra su assistenza e ufficio tecnico, che è competente e specializzato sui parapetti, sia per quanto riguarda la risoluzione del nodo come disegno progettuale sia per la consulenza all'installazione.

### IL SISTEMA GARDA

Il Sistema Garda è composto da elementi diversi (profilo, sistema di fissaggio, carter, vetri stratificati e temperati, corrimano) studiati per garantire rapidità di montaggio, sicurezza e una resa estetica di altissimo livello.

Esistono 3 varianti in funzione del tipo di fissaggio:
- GARDA SP con fissaggio sopra pavimento
- GARDA AP con fissaggio annegato nel pavimento
- GARDA FS con fissaggio fronte soletta

**Elevati standard di sicurezza**
Aluvetro garantisce il totale rispetto delle norme vigenti. I riferimenti sono diversi e presenti nell'Ntc 2018 e nel quadro delle norme Uni. Tutti i prodotti del sistema Garda sono collaudati presso laboratori accreditati al Ministero dei lavori pubblici e hanno superato test ai carichi dinamici e statici fino a 4,5 kN/m (Spinta fino a 300 kg/m).



Garda Sp con profilo a vista, posato al di sopra del pavimento, con vetro personalizzabile e altezza di 1,10 metri. Sotto, un esploso del parapetto Garda Ap, la versione minimalista del sistema



ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE

CONDOMINIO SOSTENIBILE e CERTIFICATO
Condominio sostenibile e certificato
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
5/6




**D. Attualmente quali sono i vostri clienti principali?**
**R.** Abbiamo quattro grandi progetti strutturati in maniera diversa e concepiti in base alle esigenze del cliente: una forza vendita presente sul territorio nazionale, una rete di distributori organizzati e capaci di presidiare i territori lontani dalla nostra sede operativa, un'organizzazione vendita estera presente sul territorio europeo e americano e un servizio chiavi in mano completo in grado di realizzare opere belle e riconoscibili nel tempo. Per poter soddisfare tutte le richieste abbiamo sottoposto il nostro sistema a severi test secondo le normative nazionali, europee e statunitensi. Il primo progetto è la rete Forza Vendita Italia, che si rivolge a tutti coloro che rivendono il sistema, come serramentisti, facciatisti, fabbri, carpenterie, showroom, i quali hanno una propria struttura tecnica in grado di acquistare il prodotto e installarlo. Nel Sud Italia, invece, raggiungiamo questo target di clientela attraverso grandi aziende con magazzino e una propria rete vendita, a cui facciamo formazione e promozione, dando loro tutto il supporto necessario. Esiste anche una rete commerciale per l'Europa, ovvero Forza Vendita Europa, che presidia principalmente il Sud della Francia e la Repubblica Ceca, ma anche le altre nazioni. Inoltre, un canale importante che gestiamo prevalentemente sul territorio lombardo è quello del chiavi in mano. Si tratta di una divisione che riguarda tutta la gestione del progetto, dal rilievo al disegno tecnico, fino all'installazione e alla chiusura del cantiere: questo ci permette di andare a intervenire in autonomia oppure in affiancamento ai nostri clienti installatori. In ogni caso, è assicurato il contatto diretto con il cantiere, sempre in comunicazione con la nostra divisione di ricerca e sviluppo. Infine, l'ultimo progetto di cui siamo protagonisti è l'apertura verso gli Stati Uniti: abbiamo iniziato dal mercato della Florida con un approccio di analisi commerciale da cui sono derivate necessità relative a certificazioni molto severe. Dopo aver ottenuto in tempi rapidi tutti i certificati, stiamo iniziando a collaborare con aziende presenti sul territorio.


Il team di Aluvetro

**D. Esistono delle tipologie di prodotto che vanno per la maggiore?**
**R.** La nostra gamma è specializzata nel parapetto in vetro, che si differenzia di volta in volta nel nodo tecnico, perché ogni lavoro ha le proprie esigenze. Probabilmente, il prodotto maggiormente richiesto è il nostro sistema Garda Sp 200: profilo a vista, normalmente posato al di sopra del pavimento, con vetro trasparente e altezza di 1,10 metri.
**D. Quanto investite in ricerca e sviluppo?**
**R.** Abbiamo una risorsa interna esclusivamente dedicata alla ricerca e sviluppo





ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE

CONDOMINIO SOSTENIBILE e CERTIFICATO
Condominio sostenibile e certificato
Febbraio - Marzo 2020
PAESE: Italia
PAGINE: 12-16
PERIODICITÀ: Bimestrale
6/6




## STORIA DI COPERTINA



Lo Showroom di Aluvetro a Orzinuovi (Brescia)

e alla gestione del laboratorio test interno che collabora con professionisti esterni. Il nostro obiettivo è quello di creare prodotti belli, sicuri ed ecologici, perché alluminio e vetro sono entrambi riciclabili. Soprattutto, vogliamo risolvere le problematiche di cantiere: a breve sarà disponibile una nuova gamma prodotti, concepita e sviluppata per migliorare ancor di più la semplicità di posa.

**D. Quanto conta l'estetica nel valore dei vostri prodotti?**

**R.** Moltissimo, la parte estetica è la prima impressione che colpisce. Ad esempio, nella vendita di un immobile muove la parte emotiva dell'acquirente creando valore aggiunto all'edificio. Le balaustre in vetro garantiscono grande luminosità e donano alla facciata tonalità diverse in base alla riflessione della luce. Inoltre, il vetro oggi non è solo trasparenza, perché permette di decorare l'architettura giocando con la facciata attraverso finiture, decori e stampa digitale.

**D. Quanto valore hanno le certificazioni nel vostro settore?**

**R.** Sono un aspetto fondamentale. Seppur non ci siano delle certificazioni standard, esistono delle normative di riferimento che determinano le resistenze minime necessarie per un parapetto in vetro, oltre alle varianti a seconda della destinazione d'uso dell'immobile. Esistono anche delle norme Uni che guidano nella scelta delle caratteristiche che un vetro deve avere per garantire una funzione anticaduta. Una recente normativa del 2017, infine, determina quali test specifici e quali risultati bisogna conseguire per garantire la bontà del prodotto.

**D. Quali sono i prodotti che possono interessare agli amministratori condominiali?**

**R.** Sicuramente il parapetto tutto in vetro, anche perché la maggior parte delle protezioni anticaduta presenti nei vecchi condomini sul territorio nazionale non sono a norma. Il parapetto in vetro è adeguato alle normative e allo stesso tempo può rendere più accattivante la facciata. Si tratta di un investimento per elevare la rendita dell'edificio. Inoltre, per andare incontro alle diffuse esigenze di riqualificazione, realizzeremo a breve un nuovo prodotto modulare (di nome Modular, appunto) che si adatterà più facilmente a ristrutturazioni leggere, per semplicità di posa e contenimento dei costi.

**D. Le superfici in vetro sono veramente sicure?**

**R.** Sì, il vetro è più sicuro di altri materiali. Si pensi per esempio all'impossibilità di arrampicarsi su una superficie scivolosa da parte di un bambino. Dal punto di vista normativo i test previsti sono severi proprio per garantire la sicurezza e superare un possibile timore del cliente finale.

**D. Quali necessità di manutenzione richiede un parapetto in vetro?**

**R.** La necessità di manutenzione si può limitare esclusivamente all'ordinaria pulizia. Per quanto riguarda manutenzioni diverse, l'alluminio è sempre verniciato o anodizzato con uno strato protettivo di 20 micron, e quindi adatto a durare per tantissimi anni anche in ambienti aggressivi come il centro città o il fronte mare. Il prodotto non subisce l'invecchiamento né da un punto di vista statico né da quello estetico. Stiamo definendo una partnership con un produttore di tecnologia nanoparticellare per fornire un prodotto che abbia una superficie ancora più scivolosa quindi molto più semplice da pulire.

**D. Riguardo alla sostenibilità qual è il vostro punto di vista?**

**R.** È un nostro punto di forza, poiché utilizziamo due materiali che sono completamente riciclabili, il vetro e l'alluminio, che fanno del nostro un prodotto estremamente sostenibile. In più, stiamo cercando di ottimizzare gli imballi dei prodotti che vengono forniti agli installatori, e quindi di utilizzare il cartone a discapito della plastica.



ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE