Showroom
Aprile 2017
PAESE: Italia
PAGINE: 2
SUPERFICIE: 100%
PERIODICITÀ: Bimestrale

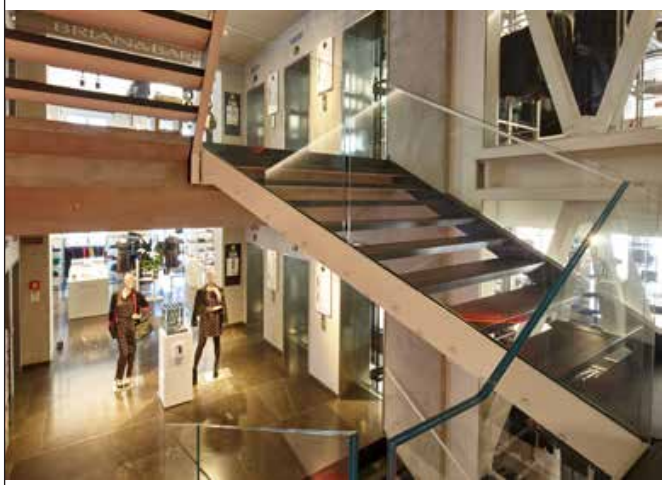
agenda

IDENTITÀ RAFFORZATA

Aluvetro (www.aluvetro.it) presenta il nuovo marchio aziendale, un cambio di immagine frutto della recente operazione di restyling, che identifica l'esigenza dell'azienda bresciana di creare un posizionamento distintivo sempre più marcato: nuovo logo, nuovi colori, nuovo font e l'aggiunta di un nuovo pay off caratterizzante, "lo sguardo oltre" che racchiude e riassumere l'intero universo dell'azienda e del prodotto stesso. Concept grafico e lettering formalmente puliti e colori leggeri, ariosi, trasparenti.
Obiettivo del progetto sul nuovo sito web, è certamente quello di presentarsi al mercato di riferimento con un'immagine on line rinnovata in termini di design grafico, sviluppata secondo le linee guida del settore (il mercato dell'edilizia per esterni e interior design) che consentirà di valorizzare prodotti e soluzioni, coinvolgendo il target di riferimento in maniera emozionale. Aumentare la brand awareness, creare una relazione con i clienti, promuovere informazioni sui servizi offerti e naturalmente generare nuovi contatti e nuove opportunità di business. Un sito attivo verso il mercato quindi che accompagni Aluvetro nel diventare, sempre di più, il partner di riferimento nel settore.
Aluvetro, la creatività italiana e la capacità imprenditoriale di anticipare il futuro e lasciare un segno nel mondo della progettazione architettonica e del design, con balaustre e servizi di alta qualità.







L'AZIENDA

Aluvetro nasce nel 2014 come spin-off di Vetraria Pescini e opera in modo specifico nel settore delle realizzazioni architettoniche in vetro per l'arredo contemporaneo, come balaustre, pensiline e porte: è tra i protagonisti più attivi nella produzione, commercializzazione e installazione di balaustre in vetro con sistemi brevettati, progettati e prodotti, in alluminio e acciaio. Nella realizzazione di prodotti personalizzati risiede la differenza dai principali competitor. Aluvetro svolge la propria attività a Orzinuovi in provincia di Brescia e copre il mercato italiano ed estero. Quarant'anni di esperienza nella trasformazione del vetro piano, con Vetraria Pescini, e un intero ciclo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione dei prodotti nello stesso stabilimento, con il rispetto delle normative e delle certificazioni, e la garanzia di una produzione 100% Made in Italy!

ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE