Nuova Finestra
Marzo 2017
PAESE: Italia
PAGINE: 102-103
SUPERFICIE: 100%
PERIODICITÀ: Mensile

Lo sguardo oltre

Cambio di immagine per Aluvetro che opera nel settore delle realizzazioni architettoniche con balaustre vetrate. Completamente rinnovati il logo e il sito: un invito a guardare al futuro, l'intento di lasciare un segno, forti di una creatività tutta italiana/by Letizia Di Peppo



"Lo sguardo oltre", questo il motivo conduttore della recente operazione di restyling di Aluvetro: nuovo marchio e sito rinnovato che incarnano l'esigenza dell'azienda bresciana di crearsi uno spazio distintivo sempre più marcato, rafforzando l'identità aziendale.
Cambia il logo che si arricchisce di colori e font rinnovati, per un risultato più pulito e leggero. Il potere emblematico del logo viene implementato dalla frase di accompagnamento (lo sguardo oltre) che riassume l'universo dell'azienda e del prodotto stesso.
Anche il sito web si presenta sul mercato con un'immagine rinnovata in termini di design grafico, sviluppata secondo le linee guida del settore di riferimento: il mercato dell'edilizia per esterni e interior design.
Aluvetro realizza balaustre in vetro. Nasce nel 2014 da una operazione di scorporo della Vetraria Pescini, azienda con oltre 40 anni di esperienza nella trasformazione del vetro piano che vanta un intero ciclo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione dei prodotti nello stesso stabilimento. Il tutto nell'assoluto rispetto delle normative e delle certificazioni, con la garanzia di una produzione al 100% made in Italy.
Oggi Aluvetro, con sede a Orzinuovi (BS) è tra i protagonisti più attivi nella produzione, commercializzazione di balaustre in vetro, in alluminio e acciaio. È proprio nella realizzazione di prodotti personalizzati che risiede la differenza dai principali competitor con una gamma in fase di forte ampliamento grazie al successo riscontrato in breve tempo sui primi prodotti.

ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE

Nuova Finestra
Marzo 2017
PAESE: Italia
PAGINE: 102-103
SUPERFICIE: 100%
PERIODICITÀ: Mensile



Nelle immagini alcune realizzazioni con soluzioni Aluvetro in esterni.

Ecco come si presenta il nuovo logo Aluvetro che si arricchisce di colori e font rinnovati, per un risultato più pulito e leggero.



Il nuovo sito

"Siamo certi che il nuovo sito consentirà di valorizzare prodotti e soluzioni, coinvolgendo il target di riferimento in maniera emozionale" sottolinea l'azienda. Un progetto attivo rivolto al mercato che contribuirà a rendere Aluvetro il partner di riferimento per rivenditori, installatori e imprese, ma, attraverso queste figure che posano i prodotti anche per progettisti, general contractor e tutti coloro che amano arredare con il vetro gli ambienti abitativi, nel rispetto dei più elevati standard qualitativi. Con un'attenzione minuziosa ad ogni singola esigenza da parte della clientela. "Aumentare la conoscenza del marchio, creare una relazione con i clienti, promuovere informazioni sui servizi offerti e naturalmente generare nuovi contatti e nuove opportunità di business", questo per noi significa avere 'lo sguardo oltre", commentano in azienda.

Un unico fornitore per un prodotto unico

Aluvetro propone agli installatori un pacchetto che possiamo definire "finito" e può seguirli in tutte le fasi.
Dalla consulenza tecnica alla progettazione grazie ad uno staff qualificato e professionale capace di fornire indicazioni sulla scelta del prodotto idoneo per ogni specifica realizzazione.

ALUVETRO
LO SGUARDO OLTRE