

**Aziende
 e Prodotti** GRUPPO PESCHINI

**Nuovo
 General
 Manager**



“Customer centricity”,
 innovazione a 360°,
 internazionalizzazione
 e branding: queste le nuove
 direttrici di sviluppo per la guida
 del Gruppo
 in forte crescita

a cura di Giulia Grandi

Il Gruppo bresciano dà il benvenuto a Davide Bonora, che ha recentemente sostituito al vertice del Gruppo Paolo Foroni. Vetraria Pescini, con quasi 50 anni di storia ed esperienza nella trasformazione del vetro piano e una ampia gamma di prodotti che include anche vetrate isolanti ad alte performance, è oggi affiancata da Aluvetro, nata nel 2014 come spin-off di Vetraria e diventata in breve tempo riferimento di settore per i parapetti e balaustre in vetro e alluminio per interni ed esterni, caratterizzate da affidabilità, design e semplicità di installazione. Da “piccola” azienda familiare nata nel 1972 per mano di Giuseppe Pescini, fino al primo inserimento commerciale negli Stati Uniti delle balaustre prodotte ed esportate da Aluvetro nel 2019 grazie anche all’ottenimento della prestigiosa certificazione antiuragano (NOA, Florida). Con **Eddy Pescini**, alla guida come CEO, il Gruppo di Orzinuovi (BS) ha visto negli anni una crescita costante sia per la parte di Vetraria che di Aluvetro, guadagnando significative quote



di mercato ed importanti referenze su progetti di assoluto rilievo. In particolare, la nascita di Aluvetro è stata una tappa fondamentale per il Gruppo, caratterizzato da continua innovazione e sempre pronto ad affrontare nuove sfide con prodotti sostenibili e funzionali al cambiamento architettonico in atto delle nostre città. Aluvetro ha raggiunto quindi in brevissimo tempo il ruolo di azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di parapetti, ringhiere e balaustre, oltre che nella fase di supporto e consulenza al cliente in qualsiasi fase del business.

“A Foroni va la mia gratitudine - dice Eddy Pescini, CEO del Gruppo - per avere operato facendo crescere giorno dopo giorno le due divisioni con capacità, dedizione e responsabilità”. Da fine 2020 la guida è passata a Davide Bonora, 53 anni, laureato in Economia e Commercio, MBA presso Bologna Business School, che vanta una consolidata esperienza internazionale nel settore Industry ed in particolare in quello delle costruzioni, avendo rico-

perto negli ultimi anni posizioni apicali in importanti Gruppi multinazionali come Onduline e Wienerberger.

“Davide trova un'azienda con basi solide, un Gruppo coeso e giovane (età media 35 anni) e un grande desiderio di crescere - prosegue Eddy Pescini - Ora siamo pronti a nuove sfide ambiziose, internazionali e sostenibili”.

Sottolinea Davide Bonora: “In effetti, al di là dei prodotti e del know how tecnico indubbiamente importanti, l'aspetto che più mi ha impressionato del Gruppo è la qualità delle persone, principale asset strategico su cui basare qualsiasi strategia di sviluppo, e un clima aziendale positivo, determinato da un imprenditore con valori chiari e condivisi. In generale, trovo che nel Gruppo ci sia già molto valore da scaricare a terra (e da comunicare al mercato) e il potenziale per fare molto di più, grazie anche alla volontà di investire della proprietà e alla nuova fase di ciclo economico dell'edilizia che finalmente, dopo oltre 10 anni dalla gravissima crisi del 2008, sembra riprendere un trend

Aziende e Prodotti

GRUPPO PESCINI

Nella foto da sinistra

*Eddy Pescini
 e Davide Bonora*



positivo per almeno qualche anno a venire. A livello strategico sono tante le sfide, molto diverse e stimolanti, da affrontare in Vetraria e Aluvetro, ma il tema di fondo per il Gruppo Pescini è accelerare e diventare eccellenti, essendo già buoni (parafrasando un famoso testo, Good to Great di J. Collins). All'interno di questo disegno strategico, direi che le priorità per Vetraria si possano sintetizzare nell'efficiamento delle operations e nella maggiore penetrazione commerciale, con focus sul cliente e non sul prodotto. Al contempo, rafforzare le partnership e le alleanze, come si sta già facendo attivamente con Glass Group di cui Vetraria è socio fondatore. Per quanto riguarda Aluvetro è essenziale ampliare l'organizzazione commerciale, che significa sostanzialmente capillarità a livello nazionale e copertura a livello internazionale. Il tutto sostenuto da importanti investimenti sul branding e su R&D. Per noi la strada è chiara". Un progetto già iniziato, per sostenere il quale il Gruppo Pescini è fra le poche aziende che hanno continuato ad assumere nuove persone anche in questi mesi difficili di pandemia, strutturando l'organizzazione in modo adeguato per la realizzazione di una strategia che non intende portare valore soltanto agli azionisti ma alla comunità locale in senso più ampio, secondo una moderna visione del ruolo sociale dell'impresa. In questo senso va rimarcato come gli SDG (Sustainable Development Goals) dell'Agenda ONU 2030 (ripresi ampiamente dal Next Generation EU) siano principi base di tutte le scelte aziendali orientate ad un futuro sostenibile. Crescita sostenibile e valorizzazione del patrimonio di competenze e professionalità costruite negli anni: questi gli obiettivi che il Gruppo Pescini, sotto la direzione di Davide Bonora, ha ora il compito di raggiungere.

Le aziende del Gruppo

Vetraria Pescini, 50 anni di esperienza nella trasformazione del vetro piano e in particolare con una produzione che comprende tutta la gamma di vetrate isolanti ad alte performance, da quelle temoinforzate a quelle acustiche, dalle vetrate antintrusione a quelle strutturali per facciate continue. Da sempre impegnata nella ricerca dei massimi livelli di qualità grazie a linee di produzione automatizzate e ai nuovi impianti tecnologicamente all'avanguardia, può vantare processi produttivi ottimizzati e miglioramento continuo delle performance. Tutta la produzione risponde a quanto prescritto dalla normativa UNI. Vetraria Pescini è una delle aziende fondatrici di Glass Group, l'hub nazionale del vetro piano, e si rivolge prevalentemente a un target di serramentisti, installatori e vetriere.

Aluvetro nasce nel 2014 e opera in modo specifico nel settore delle balaustre architettoniche per l'arredo contemporaneo: è tra i protagonisti più attivi nella produzione, commercializzazione e posa di balaustre, con sistemi brevettati in alluminio e acciaio. Un intero ciclo produttivo, sviluppato nello stesso stabilimento, con il rispetto delle normative e delle certificazioni e una gamma in fase di forte ampliamento con soluzioni innovative e in grado di soddisfare le esigenze del mercato, Aluvetro in qualità di specialista delle balaustre e parapetti si rivolge a un target composto da progettisti, imprese, installatori, serramentisti, vetriere, distributori e in generale operatori del comparto edile. Copre il mercato italiano ed europeo con un recente impulso dato all'area oltreoceano, in particolare negli Stati Uniti. Entrambe le aziende svolgono la propria attività a Orzinuovi. ■