

SERRAMENTI

DESIGNeCOMPONENTI



PARAPETTI DI NUOVA GENERAZIONE

PERSONALIZZABILI PER CHI PROGETTA,
FACILI PER CHI INSTALLA,
BELLI PER CHI GUARDA.

 **ALUVETRO**
LO SGUARDO OLTRE

DENTRO LA NOTIZIA

Rialzo materie prime e noli,
crisi che va oltre l'industria

SPECIALE PRIMO PIANO

Le aziende e il Covid-19
un anno dopo

GESTIONE

Legittimo l'utilizzo
di "messaggini" come prova

www.serramentinews.it


tecniche nuove

Mensile - Anno XXXII - n° 6 - Giugno 2021

ISSN 1824-4696



10006>

di E. Galbiati e P. Vitale



Yellow Expo Days rinvia appuntamento al 2022

A seguito di un'attenta valutazione e "con grande rammarico" - si legge nel comunicato "Colfert Spa ha annunciato lo spostamento dei Yellow Expo Days" (YED), il cui svolgimento era previsto per il prossimo settembre, alla primavera del 2022. "Purtroppo, sebbene i numeri della pandemia tendano a migliorare, le norme non sono ancora chiare e non ce la sentiamo di impegnare i nostri fornitori di fronte a tanta incertezza sui termini di riapertura di eventi e fiere dal vivo: la manifestazione, quindi, tornerà in presenza nella primavera 2022, con modalità e location ancora più vicine alle esigenze del settore che Yellow Expo Days rappresenta - ha anticipato **Mirco Zanato**, A.D. di Colfert -. La voglia di rincontrarci dal vivo è grande e la necessità di riprendere l'attività è

molto sentita tra i player del settore, pertanto non appena possibile torneranno gli eventi formativi ed i **Conosciamoci Meglio** in presenza presso la sede Colfert, pensati per far toccare con mano la nostra realtà aziendale a tutti gli interlocutori. Siamo comunque grati ai nostri fornitori partner per la fiducia che ci è stata a più riprese dimostra nei confronti dell'evento, così come dell'eccezionale interesse ed adesione manifestato da molti clienti e professionisti del settore che hanno risposto al sondaggio sull'intenzione di partecipare in presenza YED. Sfrutteremo questo anno per mettere a punto numerosi progetti e novità per offrire nel 2022 a tutti i nostri stakeholder un'edizione memorabile, ricca di innovazioni e di progettualità, a servizio del loro lavoro quotidiano".

Daide Bonora, nuovo general manager Gruppo Pescini

Il Gruppo Pescini ha dato il benvenuto a **Daide Bonora** che ha recentemente sostituito **Paolo Foroni** al vertice della società bresciana. Con quasi 50anni di attività e di esperienza nella trasformazione di vetro piano incluse anche vetrate isolanti ad alte prestazioni, Vetraria Pescini è oggi affiancata da **Aluvelvetto**, nata nel 2014 come spin-off di vetraria e diventata in breve tempo tra i leader di settore per i parapetti e balaustrine in vetro e alluminio per esterni ed interni, caratterizzate da elegante design, affidabilità e semplicità di installazione. "A Foroni va la mia gratitudine - ha dichiarato **Eddy Pescini** CEO del Gruppo - per aver operato facendo crescere giorno dopo giorno le due divisioni, con capacità, dedizione e responsabilità. 53 anni, laureato in economia e commercio presso la Bologna Business Scholl, **Daide Bonora** ha assunto il ruolo di general manager da fine 2020. Vanta una consolidata esperienza internazionale nel settore industriale ed in quello delle costruzioni in particolare avendo ricoperto negli ultimi anni posizioni apicali in importanti gruppi internazionali quali Onduline e Wienerberger. "Daide trova una azienda con solide basi; un gruppo coeso e giovane (età media 35 anni) e con grande desiderio di crescere -



spiegato **Eddy Pescini** - ora siamo pronti a nuove, ambiziose, sfide internazionali e sostenibili". Sfide che **Daide Bonora**, inserisce in un disegno strategico nel quale "... le priorità per Vetraria si possono sintetizzare nell'efficiamento delle operazioni e nella maggiore penetrazione commerciale con focus sul cliente e non sul prodotto. Al contempo, rafforzare la partnership e le alleanze, come si sta già facendo attivamente con Glass Group di cui Vetraria è socio Fondatore. Per quanto riguarda Aluvelvetto è essenziale ampliarne l'orizzonte commerciale che significa sostanzialmente capillarità a livelli nazionale e copertura a livello internazionale. Il tutto sostenuto da importanti investimenti su branding e R&D. per noi la strada è chiara."

Mercato 2020 serramenti PVC in (contenuta) diminuzione

Stando ai dati dall'annuale ricerca sul mercato del serramento in PVC realizzata dal **Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia** in collaborazione con 10 aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e Veka) che insieme rappresentano la maggior parte del mercato delle finestre polimeriche, sarebbero poco più di 9,5 milioni i metri



lineari di telaio per finestre in PVC immessi sul mercato italiano dalle aziende associate. Dato che per il 2020 indica una flessione media di circa il 4% rispetto all'anno precedente e che sicuramente risente del positivo

effetto degli incentivi fiscali. In termini di unità serramento in PVC l'ammontare indicato è di 1.592.899, con un'incidenza che rimane inalterata tra profili bianchi (52%) e pellicolati (48%) e precisando che sono esclusi dal

calcolo i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli. Traducendo il dato in tonnellate, sono 28.672 sulla base di un peso medio di 18 Kg per serramento. Aggiungendo a queste unità finestra i serramenti importati dall'estero, difficilmente quantificabili e stimati in 530.000, la quantità si asetterebbe intorno a 2,1 milioni di unità per un valore stimato di circa 572 milioni di euro.